

Missie en visie

Stichting IBBY-Nederland is de Nederlandse sectie van de International Board on Books for Young People. De missie van IBBY is om elk kind wereldwijd toegang te geven tot boeken van hoge kwaliteit, met name kinderen die hier niet vanzelfsprekend mee in aanraking komen. Het gaat om boeken waarin kinderen zichzelf kunnen herkennen en die een raam naar de rest van de wereld kunnen bieden. Deze missie komt voort uit de overtuiging dat elk kind het recht heeft om een lezer te worden en dat kinderboeken bruggen kunnen bouwen tussen mensen en culturen.

IBBY International is de overkoepelende organisatie, waarvan op dit moment 80 nationale secties verspreid over de hele wereld lid zijn. Elke nationale sectie heeft dezelfde missie als IBBY International, maar vult dit op verschillende manieren in, passend bij de context en de infrastructuur van leesbevorderingsorganisaties en instanties op het gebied van de kinder- en jeugdliteratuur in het land. Een van de doelstellingen van IBBY-Nederland is naast bovenstaande het verschaffen van informatie en documentatie over (de studie van) kinder- en jeugdliteratuur en het stimuleren van wetenschappelijk onderzoek naar kinder- en jeugdliteratuur.

Deze missie wil IBBY-Nederland bereiken door:

- het in stand houden van de internationale uitwisseling van jeugdliteratuur van hoge kwaliteit door het voordragen van Nederlandse auteurs en illustratoren voor internationale prijzen, tentoonstellingen en collecties;
- het nomineren voor prijzen van leesbevorderingsprojecten en leesbevorderaars;
- het steunen en meewerken aan (inter)nationale leesbevorderingsprojecten;
- het interesseren van mensen om (donateur) te worden van IBBY-Nederland;
- het organiseren van lezingen over (de studie van) kinder- en jeugdliteratuur voor vrienden van IBBY en andere geïnteresseerden en hen op de hoogte te houden van de (inter)nationale activiteiten van IBBY door middel van nieuwsbrieven, persberichten, de website en social media;
- het aandacht geven aan diversiteit in jeugdliteratuur en hierover breed te informeren;
- het stimuleren van de (wetenschappelijke) studie van kinder- en jeugdliteratuur
- het (mede)organiseren van projecten en activiteiten op het gebied van kinder- en jeugdliteratuur en leesbevordering samen met partners uit het kinder- en jeugdboekenveld;
- het ondersteunen van het 'Aussenlektorat' voor de Nederlands- en Friestalige kinder- en jeugdliteratuur aan de Internationale Jugendbibliothek München;
- het versterken van het internationale netwerk door deelname aan internationale IBBY-congressen.

Identiteit en imago

IBBY-Nederland is een non-profit stichting die actief is in het veld van de kinder- en jeugdliteratuur.

IBBY-Nederland onderscheidt zich van andere organisaties die zich bezighouden met jeugdliteratuur door:

- zich specifiek te richten op kinderen die niet vanzelfsprekend met boeken in aanraking komen en hierbij aandacht te hebben voor kinder- en jeugdboeken van hoge kwaliteit;
- zich in te zetten voor het recht van elk kind om een lezer te worden en hierbij de koppeling te maken met het VN-Verdrag inzake de Rechten van het Kind.
- boeken te zien als een middel om (internationaal) bruggen te bouwen tussen verschillende mensen en culturen;
- de wetenschappelijke studie van de kinder- en jeugdliteratuur te stimuleren;
- diversiteit in de breedste zin van het woord hoog in het vaandel te hebben, wat o.a. de Jenny Smelik-IBBY Prijs voor culturele diversiteit, het onder de aandacht brengen van boeken over en voor kinderen en jongeren met een beperking, het publiceren van een regenboogboekenlijst en de aandacht voor anderstalige kinder- en jeugdliteratuur van hoge kwaliteit laten zien;
- intermediairs van kinder- en jeugdliteratuur te informeren over diversiteit in kinder- en jeugdliteratuur en anderstalige titels van hoge kwaliteit door het uitlichten van boeken, collecties en het publiceren van titellijsten op deze gebieden;
- het internationale netwerk van andere IBBY-secties, uitgevers, schrijvers, illustratoren, leesbevorderaars en andere belangrijke spelers in het internationale veld.

Communicatiedoelstellingen

IBBY-Nederland wil zoveel mogelijk mensen in het veld van de kinder- en jeugdliteratuur informeren over haar activiteiten, te beginnen bij de vrienden en contacten van IBBY.

Waar willen we hen over informeren?

- Nominaties en winnaars internationale prijzen en collecties
- Jenny Smelik-IBBY Prijs
- Miep Diekmann Thesisprijs
- Activiteiten zoals de studiemiddag, vriendenmiddag en Annie M.G. Schmidtlezing;
- Gesteunde leesbevorderingsprojecten nationaal en internationaal
- Projecten die (mede) zijn geïnitieerd door IBBY-Nederland.

Doelstellingen 2022

- 5 % meer aanmeldingen voor de nieuwsbrief
Aantal ontvangers december 2021: 759
- 5 % meer vrienden
Aantal vrienden december 2021: 198
- 5-10 % meer bezoekers op de website
Totaal aantal bezoekers 2021: 2282, waarvan 1405 unieke bezoekers

- 5-10 % meer volgers op social media
Aantal volgers december 2021: 840 (Facebook), 479 (Instagram)
- Meer interactie / actieve betrokkenheid van IBBY-vrienden
Bijvoorbeeld: inzendingen van vrienden in de nieuwsbrief, reacties op nieuwsbrief en social media, delen van berichten, contact opnemen via e-mail
- Verder uitwerken communicatieplan met communicatiematrix en contentkalender

Hoe bereiken we zoveel mogelijk mensen?

We willen meer mensen op de hoogte stellen van het bestaan van IBBY en op die manier meer vrienden (donateurs) verwerven. Dit doen we door actief te zijn op social media, een actieve en informatieve website bij te houden, op regelmatige basis nieuwsbrieven te versturen en door de doelgroep over IBBY te informeren op congressen en bij andere relevante bijeenkomsten. Ook door samen te werken met andere partijen wordt IBBY meer zichtbaar.

Communicatiemiddelen

- Nieuwsbrieven en persberichten
- Website
- Social media
- Flyers
- Advertenties (gratis beschikbaar gesteld)

Doelgroep

- Auteurs en illustratoren
- Leesbevorderaars, zoals leesconsulenten, bibliotheekmedewerkers, leerkrachten, voorleesvrijwilligers
- Uitgevers
- Studenten (PABO, Nederlands, kinder- en jeugdliteratuur)
- Mensen en organisaties in het veld van de (studie van de) kinder- en jeugdliteratuur
- Geïnteresseerden in kinder- en jeugdliteratuur, leesbevordering, de rechten van het kind

Boodschap

IBBY-Nederland zet zich in voor het recht van elk kind een lezer te worden en wil bruggen bouwen tussen mensen en culturen door middel van kinderboeken van hoge kwaliteit.

Bovenstaand communicatieplan zal in de loop van 2022 verder uitgewerkt worden, samen met de nieuwe bestuursleden die zich gaan bezighouden met de communicatietaken. Zo zal er een communicatiematrix toegevoegd worden, waaruit nog duidelijker wordt met welke content en communicatiemiddelen we welke informatie over willen brengen. Ook zal de – al bestaande – interne contentkalender verder aangevuld worden.

